RÉUSSIR SON RECRUTEMENT VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Objectifs

- **Comprendre et découvrir les outils amenés par le Web qui ont complètement changé la donne en termes de recrutement : LinkedIn, Viadeo, Facebook, Twitter, Wizbii, DoYouBuzz.**
- **Définir des objectifs clairs et une stratégie adaptée à son profil d'entreprise**

Programme

- **Introduction**
  - Découverte de vos pratiques et freins rencontrés
  - Quelles sont les principales problématiques à gérer en matière de recrutement?
  - Évolution du recrutement
- **Les outils du recrutement 2.0**
  - Panorama des médias sociaux
  - Identité numérique et marque employeur
  - La notion d'e-réputation : quels impacts sur le recrutement ?
- **Les outils de recherche**
  - Qu'est-ce qu'une recherche booléenne ?
  - Quelles méthodes pour l'exploiter?
  - Comment utiliser Google ?
  - Qu'est-ce que Google CSE ?
- **Recruter avec les Réseaux Sociaux Professionnels (RSP)**
  - Focus Viadeo et LinkedIn : Comment les utiliser pour trouver les talents ?
- **Les autres approches**
  - Les réseaux grands publics : usages de Facebook et Twitter ?
  - Les sites emplois classiques (Job Boards)
  - Les autres sites spécialisés
- **Cas pratiques**
  - Réfl exion sur sa propre marque employeur
  - Découverte des pages entreprises sur les réseaux sociaux
  - La recherche sur LinkedIn et Viadeo
  - La recherche sur Google : utiliser les indicateurs booléens et la recherche CSE
- **Conclusions**
- **Inbound Recruiting : « faire venir à soi les talents »**
- **Personal Branding : « marketing personnel »**

Date(s)

Inter : 20 septembre
Intra : date(s) à fixer avec l'adhérent

Lieu

Inter : classe virtuelle
Intra : dans vos locaux ou dans les locaux de l'URIOPSS

Durée

Inter : 1 jour 7h
Intra : selon vos besoins

Tarif

Intra : 1 100€ pour 7h de formation
Nous consulter pour plus de précisions

Public / pré-requis

- Décideurs, personnes en charge du recrutement de personnel qualifié.
- Bonnes connaissances des méthodes de recrutement
- Minimum 6 personnes / maximum 10 personnes

Méthodes pédagogiques

- Tous les points abordés sont illustrés au travers d'exemples et mis en pratique par les stagiaires aidés, si besoin, par le formateur. Démarche pédagogique active et participative.
- Le formateur pourra apporter des conseils pour les rédactionnels personnels
- Remise d'un support pédagogique

Méthodes et modalités d'évaluation

- En amont de la formation : un test d'auto-positionnement et évaluation des attentes spécifiques est transmis au stagiaire
- En cours de formation : une évaluation des acquis est réalisée par l'intervenant.e en cours et en fin de formation par des cas pratiques, jeux de rôles, exercices, tour de table etc...
- En fin de formation seront transmis au stagiaire :
  - un questionnaire final qui permettra d'évaluer les connaissances acquises
  - un questionnaire de satisfaction à chaud qui permettra d'évaluer la satisfaction
  - un questionnaire de satisfaction à froid à 6 mois pour apprécier l'impact de la formation sur le poste de travail

Intervenante

Nathalie WIRTH IKEDJIAN, RRH à temps partagé, Formateur Co-fondateur One RH, CCI Campus

PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Les stagiaires en situation de handicap sont invités à contacter l'URIOPSS (formation@uriopss-pacac.fr) afin d'organiser leur accueil et, dans la mesure du possible, leur prise en charge pédagogique. Le cas échéant, l'URIOPSS s'appuie sur un réseau de partenaires pour répondre aux besoins exprimés, ou orienter si nécéssaire vers les dispositifs ou acteurs spécialisés.